



PROYECTO: "Desarrollo de marcos regulatorios en América Latina para la protección y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes ligados a los medios de comunicación"

Llamado a Consultor/a para la realización de un Estudio de Mapeo de las principales situaciones de tensión, problemas prioritarios y buenas prácticas relativas a la promoción y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación en 12 países de América Latina

La Red ANDI América Latina es una alianza de organizaciones de la sociedad civil que trabaja, desde el año 2003, a favor de la promoción y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes ligados a la comunicación y los medios.

Con presencia en 12 países del continente, desarrolla acciones de monitoreo de medios, calificación de periodistas, comunicadores y fuentes de información, movilización social e incidencia en políticas públicas, tanto a nivel nacional como en la esfera regional e internacional.

Adentrada la segunda década del siglo XXI, resulta prácticamente una evidencia el papel central que los medios de comunicación juegan en el desarrollo de la infancia y la adolescencia, su creciente peso como agencia de socialización (en orden similar a la familia y el sistema educativo) y la centralidad que adquiere en la sociedad, la imagen que de la infancia los medios difundan.

Distintos tratados de Derechos Humanos (incluyendo la Convención Americana de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño), reconocen el peso relevante de los medios de comunicación para el desarrollo de niños, niñas y adolescentes desde una perspectiva democrática y establecen a los Estados un conjunto de obligaciones en orden a garantizar derechos de manera armónica.

Si bien las principales democracias consolidadas del mundo llevan muchas décadas con marcos regulatorios instalados y políticas públicas institucionalizadas para atender la interfase infancia y medios de comunicación, en América Latina, este debate es muy reciente (fruto entre otras cosas de los procesos relativamente recientes de democratización de muchos de los países) y apenas comienza a formar parte de algunas agendas públicas, en algunos países de la región.

Secretaría Ejecutiva Red ANDI América Latina
www.redandi.org

secretariaejecutiva@redandi.org / Soriano 1153 C.P. 11100 - Montevideo, Uruguay
Telefax. (598) 2903 0144 - 29009123

La Red ANDI América Latina está firmemente comprometida con el impulso de este proceso, y viene desarrollando acciones en el campo de la generación del conocimiento, la movilización social y la incidencia en articulación con diversos actores sociales e institucionales (del campo de la sociedad civil, del sector privado, gobiernos, organismos multilaterales de cooperación, la academia) de manera de generar las condiciones para que la región avance en los nuevos retos que impone la democracia y el desarrollo tecnológico.

LLAMADO A CONSULTORIA

Desde 2014 la Red ANDI AL participa e impulsa un debate plural y técnicamente calificado en la región latinoamericana, sobre estándares internacionales relacionados a los marcos legales y las políticas públicas que garanticen la promoción y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes ligados a los medios de comunicación, en articulación con órganos gubernamentales, empresas de medios y sociedad civil organizada, en diálogo con el sistema interamericano y otros organismos multilaterales.

Para calificar ese debate, la Red ANDI se plantea la realización de una investigación que presente un mapeo del estado del arte en 12 países latinoamericanos identificando las principales tensiones y problemas, así como las buenas prácticas y avances en el campo de los derechos de la infancia y la adolescencia, la regulación de medios y las políticas públicas.

El documento deberá ser realizado desde la perspectiva de la sociedad civil organizada, y se ofrecerá como insumo para un diálogo regional calificado en el que participarán representantes de gobiernos, organismos multilaterales y sistema interamericano, sociedad civil organizada, academia.

La iniciativa apunta a dinamizar el incipiente proceso de movilización de la temática a nivel regional y colaborar con el establecimiento de recomendaciones a los Estados basadas en estándares de calidad con enfoque de derechos humanos, que permitan a nuestra región, avanzar en el efectivo y pleno goce de todos los derechos para todos los niños y niñas de la región.

PRODUCTO REQUERIDO

- Un Estudio de Mapeo sobre las situaciones de tensión, problemas prioritarios y buenas prácticas relativas a la promoción y protección de los derechos de los niños en los medios de comunicación en 12 países de América Latina

CONTENIDOS

- Una caracterización del estado de situación en los países involucrados y a nivel regional a Diciembre del 2015.
- La caracterización deberá contener información actualizada en relación a marcos normativos, políticas públicas y buenas prácticas vigentes o con vigencia tomando como periodo de referencia de 2010 a 2015.
- Las experiencias llevadas adelante desde sociedad civil y/o que la involucren deberán ser especialmente comprendidas.

Secretaría Ejecutiva Red ANDI América Latina
www.redandi.org

secretariaejecutiva@redandi.org / Soriano 1153 C.P. 11100 - Montevideo, Uruguay
Telefax. (598) 2903 0144 - 29009123

- La caracterización deberá estar en diálogo con la principal producción académica en la materia y con la experiencia a nivel internacional.
- El documento final no podrá exceder las 100 páginas (A4, arial 12)
- Un resumen ejecutivo de 20 páginas
- Un abstract de no más de 5 páginas
- Los contenidos y su formulación deberán tener especialmente en cuenta el objetivo de incidencia política del documento.

La propuesta de trabajo deberá contener

- 1- La presentación de la metodología de investigación (y sus instrumentos)
- 2- las referencias conceptuales y bibliográficas
- 3- las principales fuentes primarias y secundarias que serán integradas.
- 4- Propuesta económica

Experiencia y cualificaciones requeridas

El postulante podrá ser un consultor/a título individual o un equipo de investigación.

En el caso de tratarse de un equipo de investigación deberá estar claramente acreditada e identificada la persona responsable del mismo.

El postulante individual y/o el responsable del equipo de investigación deberá acreditar los siguientes requisitos:

- Experiencia comprobada en investigaciones en el campo de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes y/o de la comunicación.
- Amplios conocimientos en los temas de derechos humanos, en particular de niños, niñas y adolescentes y derechos ligados a la Comunicación.
- Conocimiento sobre políticas públicas.
- Excelente manejo del idioma español
- Se valorará especialmente experiencia y trayectoria en el campo de la sociedad civil, la academia y/o procesos de movilización social, diálogo político e incidencia en políticas públicas.

PLAZO

El plazo para la realización de la consultoría es de 4 meses, comprendidos entre el 01 de Mayo y el 31 de agosto de 2016.

REFERENCIA INSTITUCIONAL

El equipo consultor ó consultor/a individual trabajará en coordinación con la Secretaría Ejecutiva de la RED ANDI América Latina.

El producto final deberá ser validado por el Consejo Coordinador de la RED ANDI AL

Secretaría Ejecutiva Red ANDI América Latina
www.redandi.org

secretariaejecutiva@redandi.org / Soriano 1153 C.P. 11100 - Montevideo, Uruguay
Telefax. (598) 2903 0144 - 29009123

La recepción de propuestas será hasta el día **29 de abril de 2016**.

Deben enviarse al mail: **secretariaejecutiva@redandi.org** bajo el **Asunto: Consultoría Infancia y Medios**

El 06 de Mayo serán notificados los resultados a los y las postulantes.

La propuesta seleccionada deberá presentar una propuesta detallada de trabajo a los 10 días de iniciado el contrato.

Secretaría Ejecutiva Red ANDI América Latina
www.redandi.org

secretariaejecutiva@redandi.org / Soriano 1153 C.P. 11100 - Montevideo, Uruguay
Telefax. (598) 2903 0144 - 29009123